

Fundación Impulsa



1 de julio de 2010

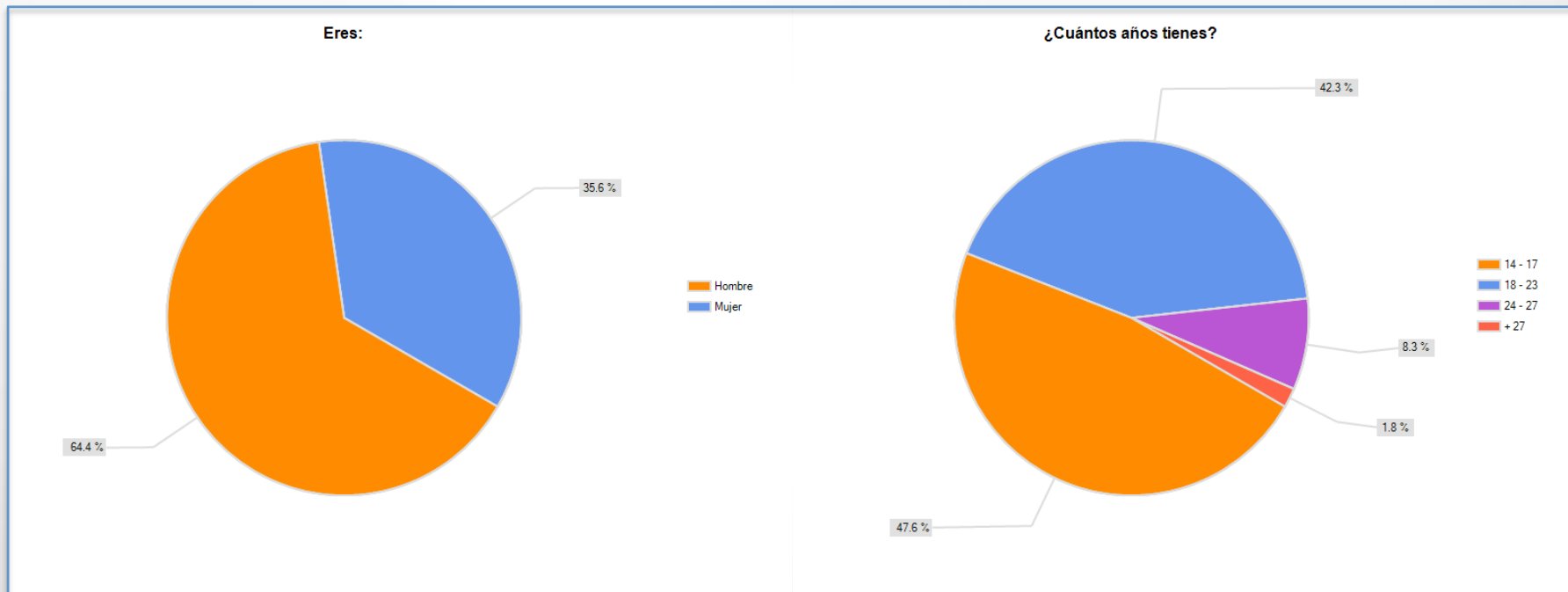
Ficha técnica

The screenshot shows a Tuenti event page. The main banner features three people jumping in front of a large iPad, with the text 'Consigue uno de los 3 iPads que regalamos.' Below this, there is a poll question: '¿Quieres formar tu propia empresa? ¿Te consideras un joven emprendedor?' with a 'PINCHA AQUÍ PARA ENTRAR A LA ENCUESTA' button. The right sidebar shows participation statistics: 7,145 'Asistieron' and 4,041 'Quizás asistieron'. Below this are lists of participants and those who might have attended. The bottom of the page shows a comment section with a text input field and two user comments.

Formato	Evento Patrocinado
Segmentación	14 – 29 años Álava, Almería, Islas Baleares, Bcn, Cádiz, Córdoba, Madrid, A Coruña, Sevilla, Valencia, Vizcaya, Zaragoza
Fecha de inicio	18/05/10
Fecha de finalización	25/05/10
EVENTO PATROCINADO	
Página de Inicio (home)	
Cobertura impactada	3.134.152
Impresiones	336.836
Clicks en Logo de la home	315.916
CTR	10.07 %
Respuestas obtenidas	9.572

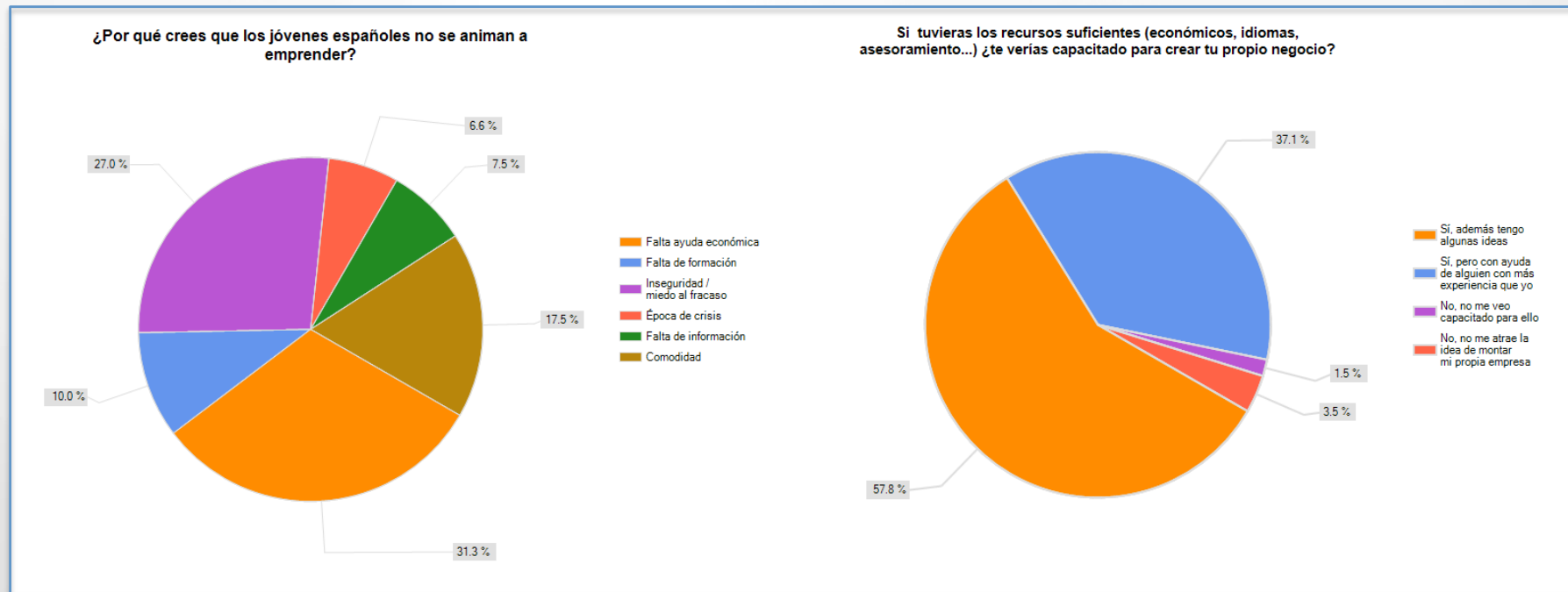
Características sociodemográficas

De las 9.571 respuestas, destacan los hombres (64%) y los tramos de edad de 14 - 17 y 18 - 23 (90%)



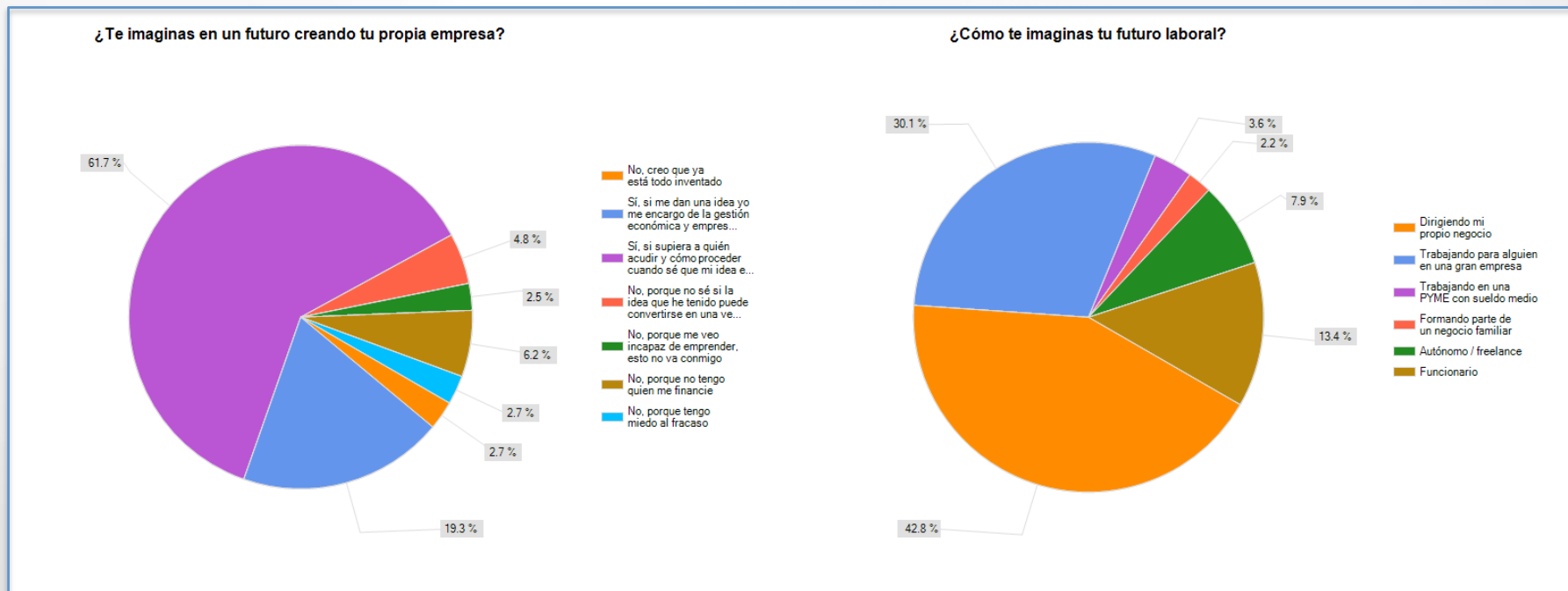
Motivación

El **95%** de los jóvenes se manifiestan capacitados o en disposición de emprender su propio negocio, siempre que contaran con recursos o asesoramiento suficiente. Sin embargo el **58%** no se anima a emprender por falta de ayuda económica o miedo al fracaso.



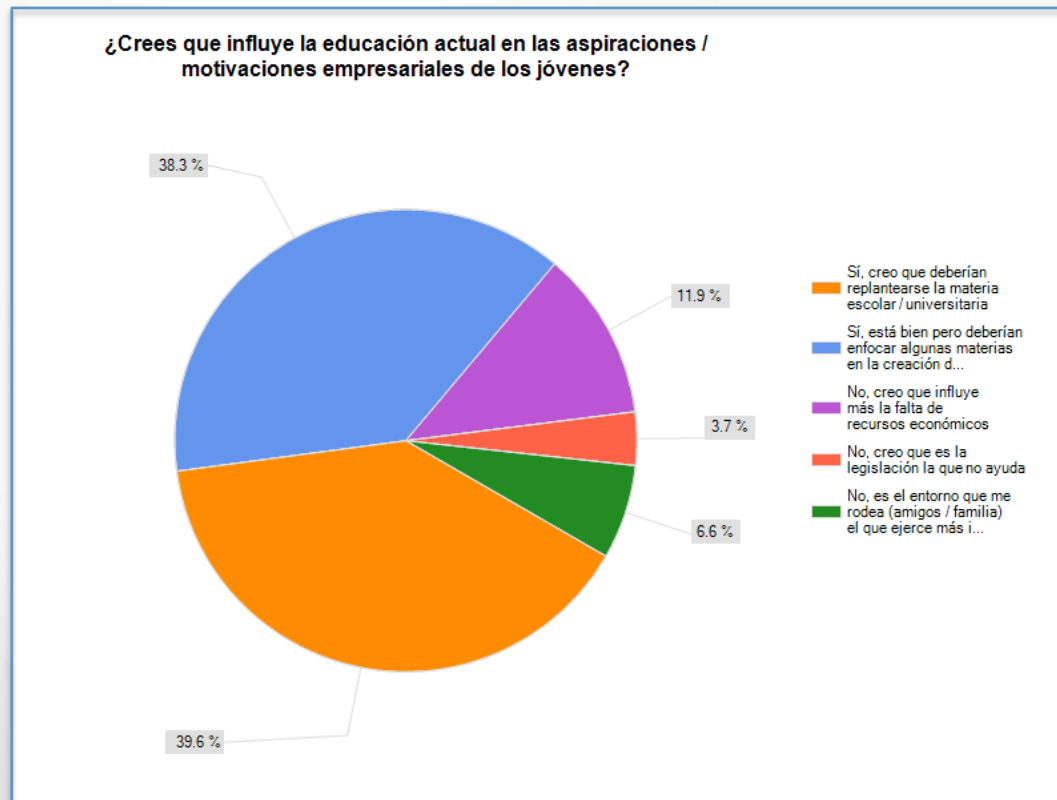
Capacidad emprendedora

Aún así, muchos jóvenes españoles tienen capacidad emprendedora como lo demuestra el **62%** de los jóvenes que se imaginaría creando su propia empresa, siempre que supieran a quién acudir y cómo proceder, aunque solo el **42%** se ve dirigiendo su propio negocio en un futuro.



Formación

El 78% de los encuestados considera que la educación recibida es una de las variables que más puede influir a la hora de consolidar sus aspiraciones o motivaciones empresariales.



Modelo a seguir

El 81% de los jóvenes se atreve a nombrar a algún empresario en el que se fijaría como modelo y sobre el que se basaría para formar su negocio.

Los 10 nombres más influyentes para los usuarios son:

Amancio Ortega

Bill Gates

Steve Jobs

Lluís Bassat

Emilio Botín

Zaryn Dentzel

Mark Zuckerberg

Henry Ford

Giorgio Armani

Resumiendo...

El **64%** de los encuestados son **hombres**, en gran mayoría entre **14 y 23 años**.

El **95%** emprendería su **propio negocio**, si tuviera los recursos necesarios, aunque...

...un **58%** no se anima a emprender por **miedo al fracaso**, o falta de ayuda económica.

Por otro lado, un **78%** de los encuestados es partidario de realizar **cambios en las materias universitarias** impartidas dirigidas a aumentar la motivación e iniciativa empresarial.

Conclusión

Podemos extraer de este estudio que los jóvenes españoles tienen **capacidad** emprendedora (muchos de ellos se ven dirigiendo sus propios negocios en el futuro), pero gran parte de ellos tiene **miedo al fracaso**, es carente de **recursos económicos**, de **asesoramiento** y considera que podría haber recibido una **formación** que fomentara más el espíritu emprendedor.

Anexo: Comentarios de los usuarios

El problema existente es la falta de iniciativa y motivación general que existe, sumado al miedo del fracaso y pérdida de tiempo.

Creo que se debe de dar un cambio en la educación para poder fomentar más la creación de autoempleo.

Falta carácter emprendedor, y proyectos sólidos.
Y sobre todo una buena administración por parte del estado y de bancos.

Emprender es tener iniciativa. Saltar a un futuro donde los jóvenes tenemos mucho que decir. Emprender es poder decidir, realizar nuestros proyectos.

No disponemos de asignaturas que nos formen en cuanto a creación de empresas.

Ahora más que nunca, los jóvenes emprendedores deben dar a conocer sus ideas. Es ahora época de innovar, de abrir nuevos campos.



Tuenti Technologies

Plaza de las Cortes 2, 4ª Planta
28014 – Madrid | +34 91.429.40.39